

Im Rahmen des Projektes „Wirtschaft am Markt – Schüler als Berater“ arbeiten wir von November 2005 bis März 2006 eng mit den Schülern der Kinzig-Schule Schlüchtern, Berufliches Gymnasium, Jahrgangsstufe 12, zusammen.



Zunächst wurden die Aufgabenbereiche abgesteckt. Dies stellte sich als erste Hürde heraus: Der Finanzdienstleistungssektor ist in Bezug auf Angebots- und Produktpalette gesättigt und homogen. Zudem greifen wir als Sparkasse auf zentral ausgearbeitete, rechtlich bereits abgeklärte Produkt- und Werbekonzepte zurück, die nur noch individualisiert werden müssen. Trotzdem ist es den Schülern gelungen, zu den Themen Kundenbindungsmanagement, Beschwerdemanagement, Betreuung von Premium-Kunden, Ethno-Marketing und potenzielle Geschäftsfelderweiterungen anspruchsvolle Konzepte auszuarbeiten. Zur Ausarbeitungsphase gehörte unter anderem ein zweitägiger Workshop, in dessen Rahmen intensiv und kreativ gearbeitet wurde. Weiterhin erarbeiteten sich die Schüler den Ist-Zustand der einzelnen Aufgaben in der Sparkasse anhand von Interviews mit Mitarbeitern.

**Das Ergebnis ist ein kompetent ausgearbeitetes Konzept, das theoretische Grundlagen beleuchtet, den Ist-Zustand darstellt und äußerst kreative Vorschläge beinhaltet. Dies alles präsentierten uns die Schüler in einer professionellen, technisch versierten und optisch tadellosen Abschlußveranstaltung am 31. März 2006.**

Ein Zusammenarbeit mit der Kinzig-Schule, Berufliches Gymnasium, unter der Leitung von Studienrat Oliver Kolesky ist aus unserer Sicht weiter zu empfehlen.

**Kreissparkasse Schlüchtern Torsten Priemer / Sonja Heil Vertriebssteuerung**



#### **Teilnehmer:**

Rabia Choudry, Carolin Leipold, Marcus Lotz, Manuela Röhl, Helen Bolender, Veronika Tauber, Lisa Bös, Albert Horn, Kerstin Noll, Dorothee Müller, Jennifer Diederichs, Maren Krieger,