

Auszüge aus einem Presseartikel der Kinzigtal-Nachrichten vom 21.Juli 2004:

„Wie sieht eine moderne und verbraucherfreundliche Homepage aus, welche Internetportale zum Thema Bauen gibt es und wie arbeiten sie, was ist wichtig beim Entwickeln eines regionalen Marketingkonzeptes? Diese und viele andere Fragen stellten sich Schüler der Jahrgangsstufe 12 der Kinzig-Schule in Schlüchtern. Sie wurden im Rahmen des Seminars „Wirtschaft am Markt – Schüler als Berater“ zu Marketingexperten für das Fertighausunternehmen Bien-Zenker AG. (...) Einige Ergebnisse, die die Schüler in einer zweistündigen PowerPoint Präsentation vorstellten, gefielen dem Marketingleiter der Bien-Zenker AG, Reinhard Butz, so gut, dass er versprach, sie schnellst möglich umzusetzen.



Butz lobte das Engagement und die Ideenvielfalt der Schüler und dankte dem Projektleiter Oliver Kolesky für die gute Zusammenarbeit.“



Teilnehmer:

Andreas Bannert, Miriam Berger, Alexander Braun, Stefanie Debschütz, Sarah Heinecke, Carolin Hofmann, Michael Hübl, Jasmin Kalus, Alev Kaynak, Andre Keber, Sabrina Koch, Danica Leipold, Rui Mayer, Franziska Rank, Timo Sostmeier.